



Norsk Orientering

Fremtidens turorientering - drøm eller virkelighet?



Hva drømmer vi om?



MITT ØNSKE I DETTE INNLEGGET ER Å PEKE PÅ EN MULIG UTVIKLING FOR TURORIENTERING I NORGE



Noen fakta

- Tre av fire nordmenn er med på friluftslivsaktiviteter minst en gang i måneden. To av fem trener på treningssentre, mens kun én av fem driver organisert idrett.
- Når nordmenn blir spurt om hva slags fysisk aktivitet de driver eller ønsker å bedrive, er det å gå tur i skog og mark er det mest vanlige svaret.

- Nasjonalt råd for fysisk aktivitet



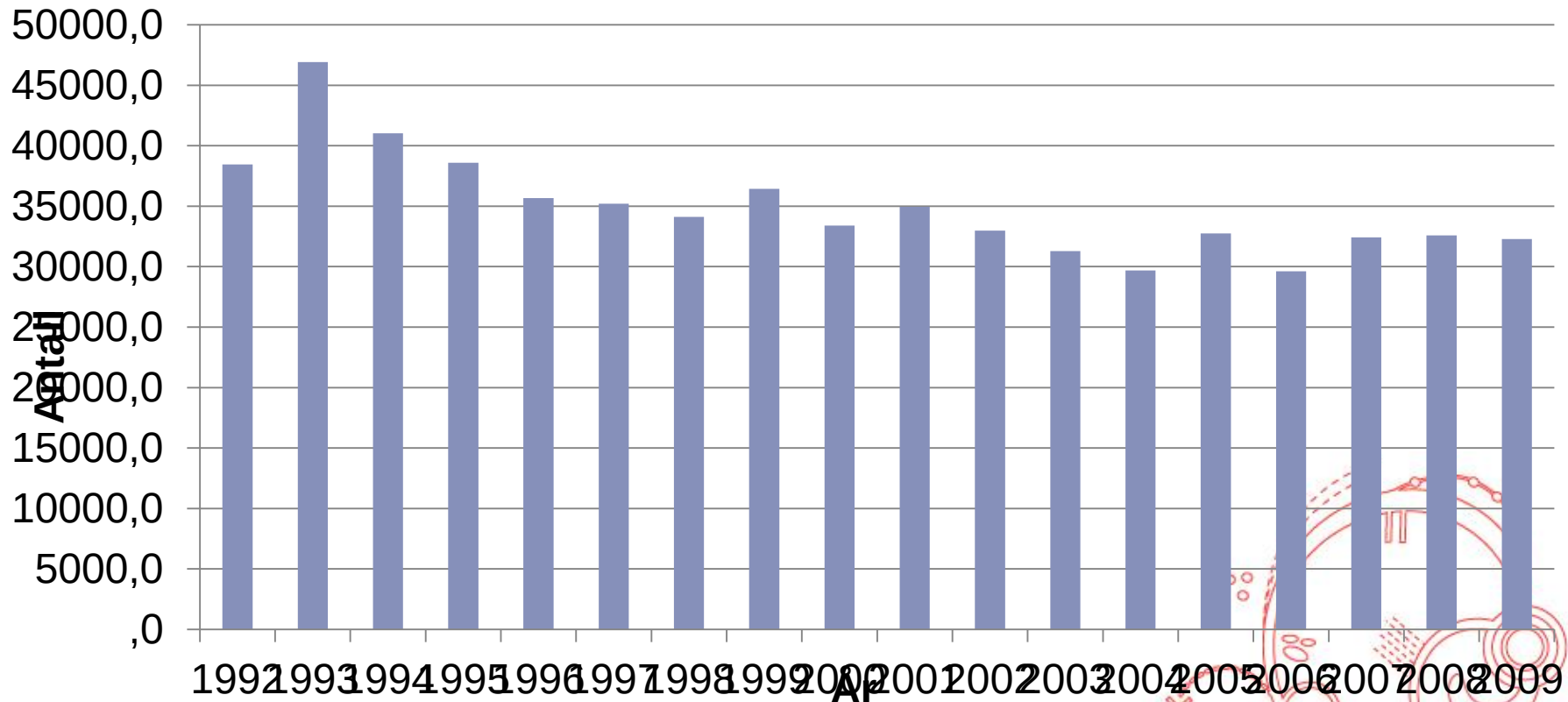
Noen fakta

- Synovate spurte i 2010 et representativt utvalg av nordmenn om de kunne tenke seg å være mer fysisk aktive, og hvilke aktiviteter som eventuelt kunne fenge. To av tre svarte at de ønsker å være mer aktive i naturen og nærmiljøet.
- Det må være enkelt å være aktiv dersom man skal få flere interessert i friluftsliv. Da er nærmiljøet en sentral arena.
- Å bli kjent i nærmiljøet og med egen kulturarv skaper lokal identitet.

- Synovate 2010



Utvikling av turorientering i Norge 1992-2010



2,4 millioner nordmenn ønsker å være mer på tur i skog og mark!



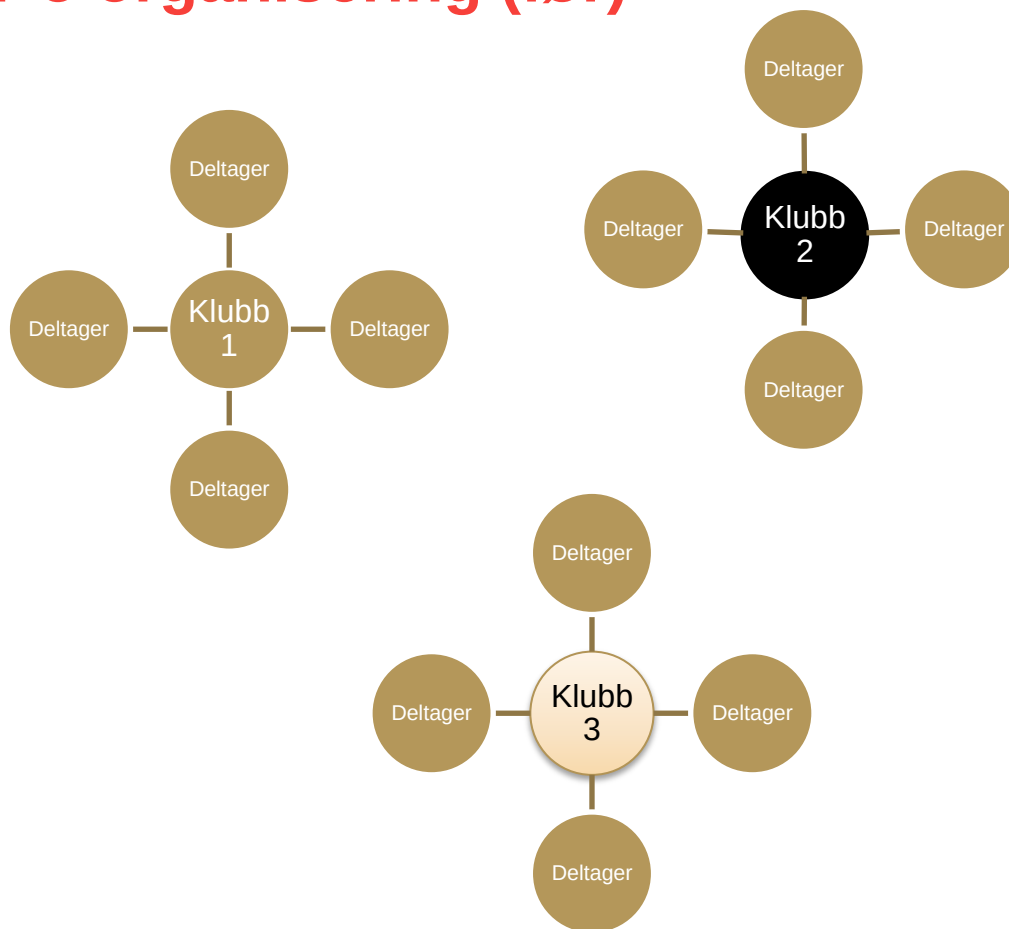
Så, hvorfor er det så få som går turorientering?



Turorientering - Norges best bevarte hemmelighet?



Tur-o organisering (før)



Salg av konvolutter med papirkart

Selges kun på utvalgte (hemmelige) steder under disk

Lokal og svak markedsføring

Høy terskel for nye brukere

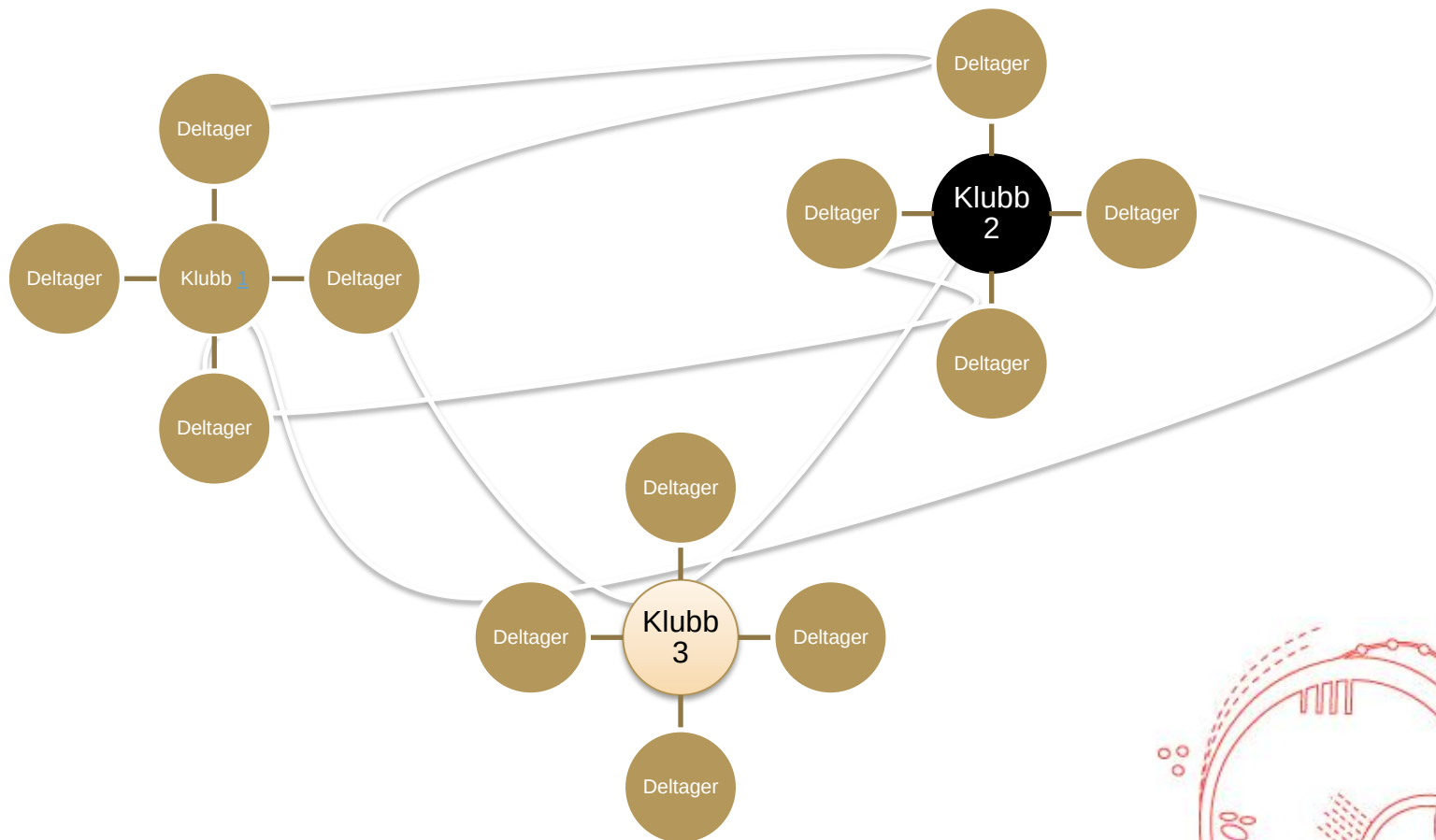
Krevende poster – kun for o-løpere?

Tilbyr lite utover å finne poster

Lite oversiktlig tilbud



Tur-o på nett gir nye muligheter!



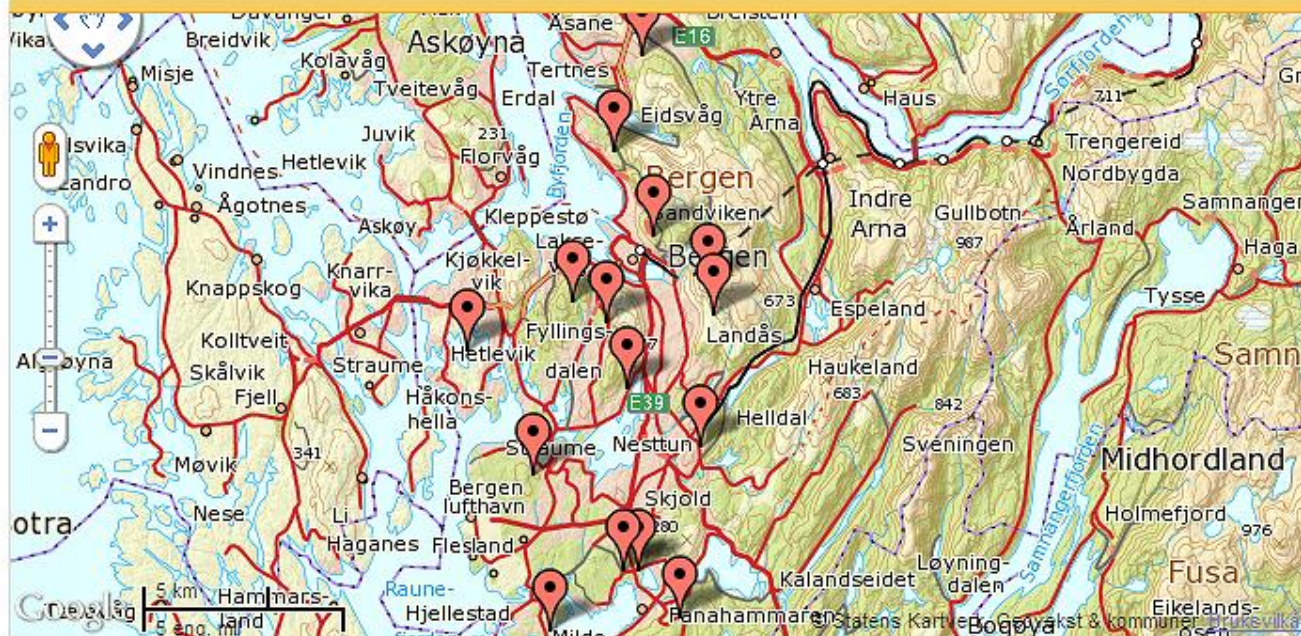


Turorientering er Norsk Orienterings mosjonstilbud til alle som liker turer i skog og mark. Det finnes over 190 forskjellige arrangører rundt i hele landet. **Mer info**

Ny her?

Registrer deg for å samle dine tur-o klipp, delta i vennskapelig konkurranse med venner og kjente og del turopplevelser med andre i vår turblogg.

Viser 15 orienteringskart



bergen

De nærmeste arrangørene

- TIF Viking
- Bergens TF
- Arstad IL
- Fana IL
- IL Gneist

men



Er produktet godt nok?

Er produktet tilgjengelig?

Er vi gode nok til å markedsføre tilbudet ?



Tror vi på produktet? Kan vi

- Få 50 000 solgte opplegg og 100 000 turorienterere innen 2020?
- Skape et av Norges best likte turtilbud for barnefamilier?
- Skape et av Norges best likte treningstilbud til ansatte i bedrifter?
- Sikre at turorientering blir den selvskrevne finansieringskilde for orienteringsklubbenes aktivitet?



JA!



Hva skal til for å få 100 000 brukere?

- Produktet må "poleres"
- Produktet må tilgjengeliggjøres!
- Produktet må markedsføres!



Hva skal til for å få 100 000 brukere?

- Produktet må "poleres"
 - Enklere opplegg med enkle ferdige turforslag
 - Standardisere med ferdige turforslag
 - "Gradere" vanskelighetsgraden
 - Økt opplevelsesverdi med historier og kultur. Gå i samarbeid med lokale kultur- og historielag. Lage et "Eventyr" og opplevelse ut fra brukernes behov





DnB NOR

CRAFT

Turorientering Dyngjeland



K1: Uteløe for oppbevaring av høy



K1: Uteløe for oppbevaring av høy

Opplegg:	Dyngjeland Tur 1
Nivå:	Grønn løype - Lett
Utvidelse:	Utvid turen med 3 krevende poster
Kulturminner:	2 kulturminner langs ruten



**NORSK
ORIENTERING**

Hva skal til for å få 100 000 brukere?

- Produktet må tilgjengeliggjøres
 - All turorientering må tilgjengeliggjøres via nettløsninger.
 - Sikre salg av turorienteringen når behovet oppstår. Kjøpe direkte på nett, printe eller laste ned på nettbrett, telefon, ...
 - Åpne flere salgskanaler (over disk))
 - Inngå avtaler med bedrifter, helsestasjoner, hoteller, skoler, kommuner med mer slik at turorientering er tilgjengelig produkt for den lokale
 - Ved å arrangere friluftsdager med opplæring i kart og kompass. Skape en opplevelse for brukeren.
 - Å få produktet ut på alle turportaler og bedriftenes nettsider



Hvor vil du på tur?

Søk

Skriv inn stedsnavn, f.eks. Jotunheimen, Besseggen eller Tromsø

Områder

- › Osloområdet
- › Ytre Troms
- › Byfjellene i Bergen
- » **Alle områder (66)**

Hytter

- › Gjelentunet
- › Preikestolhytta
- › Jørgenhytta
- » **Alle hytter (1006)**

Turforslag

- › Fra hytte til hytte i Bymarka
- › Skaugumsåsen
- › Dagstur til Nonsbu
- » **Alle turforslag (1000)**

Barn på tur

- › Barn på ski
- › Klær og utstyr for barn
- › Ti råd for en vellykket tur
- » **Alt om barn på tur**

Aktiviteter

- › Klatring
- › Ski
- › Kiting og surfing
- » **Alle aktiviteter (14)**

Trygg på tur

- › Ull er best underst
- › Ta skredfaren på alvor
- › Med kart og kompass
- » **Alle tips & råd**



★ Mine favoritter

Trykk "legg til favoritter" på alle hytter ruter og andre objekter på UT.no.

» **Alle mine favoritter**

Hva skjer?



Sentral og lokal markedsføring!!!

- Turorientering på nett åpner for første gang historien muligheter for samordnet markedsføring både sentralt og lokalt!
- Det er derfor svært viktig at all turorientering ligger på www.turorientering.no



Våren 2015 er det enkel opplæring i kart og kompass være på melkekartongen!



I 2015 er det nasjonal åpningsdag for turorientering over hele landet!



I 2015 er turorientering et naturlig valg i bedriftens HMS arbeid



FREMTIDENS TURORIENTERING - DRØM ELLER VIRKELIGHET?



Vi har noen som deler vår drøm!



Vi gir gaver til allmennyttige formål



Sparebankstiftelsen DNB NOR tror på vår drøm!

Sparebankstiftelsen DNB NOR gir Norsk Orientering 3 millioner kroner for å realisere drømmen!

